

# L'énonciation

## I. Notions de message et d'énoncé : définitions

### Définition d'un message:

Dans le schéma de la communication, le message désigne une séquence de signaux qui correspond à des règles de combinaison précises et qu'un émetteur transmet à un récepteur par l'intermédiaire d'un canal qui sert de support physique à la transmission. Mais cette définition ne tient compte que de la forme.

Notre définition complète la première en tenant compte du contenu:

Un message est un ensemble de signes organisés selon un code particulier, dont la production est motivée par la volonté d'un émetteur de transmettre des informations (de diverses natures) à un récepteur.

### Définition de l'énoncé:

D'un point de vue communicationnel, un énoncé contient un message (intentionnellement élaboré). D'un point de vue énonciatif, il contient des informations sur le contexte de production dans lequel il a été forgé. C'est le résultat de l'acte d'énonciation.

### Définition de l'énonciation:

L'énonciation est l'acte individuel de production de signes, dans un contexte déterminé, ayant pour résultat un énoncé; les deux termes s'opposent comme la fabrication s'oppose à l'objet fabriqué. L'énonciation est l'acte individuel d'utilisation de la langue, alors que l'énoncé est le résultat de cet acte, c'est l'acte de création du sujet parlant devenu alors *ego* ou *sujet de l'énonciation*.

Les initiateurs de ce concept (Benveniste, Jakobson, Searle, Austin) cherchaient avant tout à dégager les éléments qui, dans les énoncés, peuvent être considérés comme les traces ou empreintes des procès d'énonciation qui les ont produits, puis à dégager leur fonctionnement, leur organisation, leur interaction.

C'est le cas principalement de nombreuses unités qui, tout en appartenant à la langue, ne prennent leur sens qu'à l'occasion d'un acte d'énonciation particulier et qu'on appelle les embrayeurs (je, ici, maintenant) qui s'articulent autour du lieu et du moment de l'énonciation.

## **II. Relation entre message et énoncé**

Étudier un message c'est étudier les relations qu'il établit avec ses éléments de production (éléments observés sous l'angle de l'énoncé). Ces relations peuvent être exhibées ou camouflées, directement adressées directement ou indirectement adressées...

On distinguera deux lieux d'observation des éléments du message:

Le circuit interne (1) vs le circuit externe(2)

(1): espace sémiotique qui contient tous les éléments qui contribuent à constituer le message délivré dans la diégèse. Pour ce qui concerne notre analyse, l'espace du spot.

(2): espace sémiotique qui contient tous les éléments qui contribuent à constituer le message délivré hors de la diégèse Pour ce qui concerne notre analyse, le off spot .

Il peut arriver que ces deux lieux d'observation se superposent.

## **III.Introduction à la théorie de l'énonciation de G.Genette (*Figures III. 1972. Seuil, Paris*)**

Genette distingue 3 niveaux dans le « discours narratif »:

La diégèse (histoire) : déroulement de l'action, lieu, temps. C'est l'univers du récit premier.

Le récit : énoncé narratif, discours oral ou écrit, qui assume la relation d'un événement ou d'une série d'événement.

La narration: relation entre le récit et la diégèse. La narration est prise en charge par l'instance que l'on appelle *narrateur*.

Le récit établit une relation avec le narrateur qui établit lui-même une relation avec la diégèse.

Cette relation du narrateur à la diégèse sert de base à Genette pour établir sa théorie de l'énonciation.

> Genette définit 4 positions d'énonciation (points de vue énonciatifs) qui correspondent à 4 voix narratives (statuts de narrateurs) dans l'espace défini par le circuit externe. Ces 4 positions sont déterminées selon le croisement de deux axes qui sont:

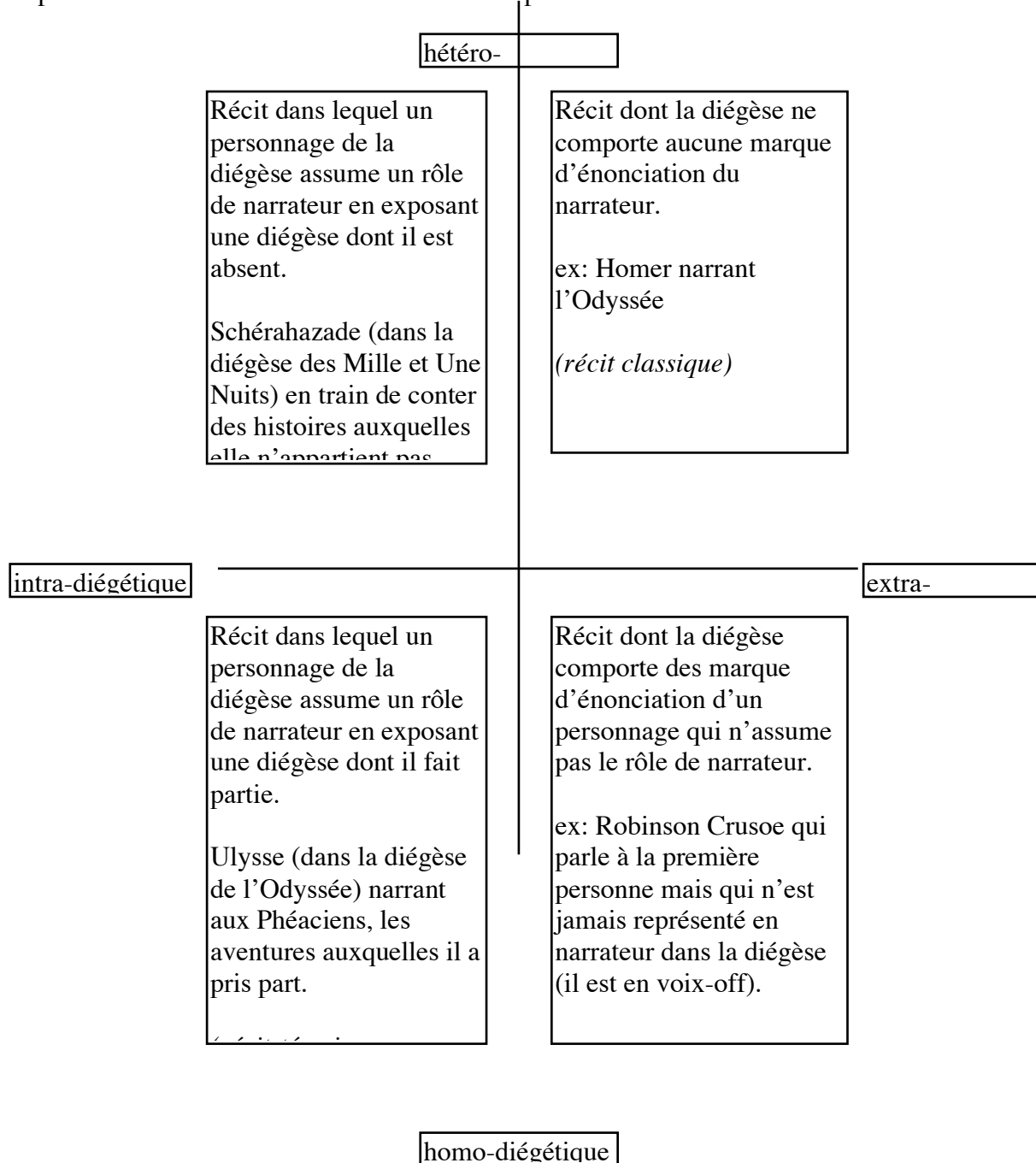
\* axe intra / extra-diégétique

\* axe homo / hétéro-diégétique

Les différents statuts énonciatifs possibles, en fonction de la combinaison des données « rôle du narrateur assumé ou non » / « présence du narrateur dans la diégèse qu'il énonce ».

<b>Rôle de narrateur assumé</b>	<b>Narrateur dans la diégèse</b>	<b>&gt; statut du narrateur</b>
+	+	> intra / homo-diégétique
+	-	> intra / hétéro-diégétique
-	+	> extra / homo-diégétique
-	-	> extra / hétéro-diégétique

Représentation du croisement des axes et exemples :



On va , dans la perspective de notre cours, utiliser ce schéma pour établir une typologie des spots selon ce point de vue énonciatif. Toutefois, on précisera que l'on distingue une catégorie énonciative supplémentaire: la catégorie des éléments diégétiques (=signes qui font partie intégrante de la diégèse développée dans le spot).